

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

## FLO

**Mostra Local de:** Maringá

**Categoria do projeto:** I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Instituto Constâncio pereira dias de responsabilidade socioambiental – instituto cocamar

**Cidade:** Maringá / PR

**Contato:** nerocy.filho@cocamar.com.br

**Autor (es):** Instituto Constâncio Pereira Dias De Responsabilidade Socioambiental – Instituto Cocamar

**Equipe:** Nome - Formação Acadêmica - Atribuição na Equipe

\* Robson Luiz Bernabe Ferreira - Superior - Coordenador de Culturas Perenes

\* Nerocy Miranda Filho - Superior - Apoio

\* Agrônomos e técnicos Agrícolas do Departamento de Produção Agrícola da Cocamar - Superior - Ouvintes, Acompanhamento das atividades e Avaliação

\* Gerentes de Unidade - Superior - Convite aos Produtores e Relacionamento

**Parceria:** Não há parcerias neste projeto.

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:**

### RESUMO

Este projeto visa atender a necessidade da Cocamar em administrar o prêmio da certificação de Comércio Justo. Este prêmio alicerça-se em valores de promoção da equidade social na produção e consumo nas cadeias produtivas, com o objetivo de defender os direitos humanos, criando boas condições de trabalho aos pequenos produtores e respeitando o meio ambiente e recursos naturais.

**Palavras-chave:** Meio ambiente – Preservação – Laranja – Pequenos Produtores – Comércio Justo

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

## INTRODUÇÃO

O Instituto Constâncio Pereira Dias de Responsabilidade Socioambiental foi criado em 2003 para representar a Cocamar – Cooperativa Agroindustrial – em seus valores de comprometimento com a sociedade e meio ambiente.

Hoje o Instituto tem a qualificação de Organização da Sociedade Civil de Interesse público (OSCIP) e título de Utilidade Pública Municipal, de acordo com a Lei 9880/2011.

Outro projeto realizado pelo Instituto é Escolinhas de Futsal e Futebol que trabalha em duas frentes: o incentivo ao esporte e o desenvolvimento da criança e do adolescente. São 180 crianças e adolescentes com idade entre 07 e 15 anos. O objetivo do projeto é proporcionar às crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, acesso à prática esportiva saudável e de qualidade, com estrutura adequada e professores habilitados. Os alunos participam de treinos semanais, competições regionais e estaduais e palestras sobre noções de regras, trabalho em equipe e cooperativismo, permitindo, dessa forma, a formação pautada em valores éticos, disciplinares e de responsabilidade.

O Instituto desenvolve ainda o projeto Coral Cocamar, criado em 1999. Hoje possui 37 participantes, entre colaboradores, cooperados, familiares da Cocamar, e comunidade em geral. A proposta do projeto é oferecer atividade cultural para pessoas que tem outras funções no dia a dia, mas que encontram no canto um mecanismo de lazer e qualidade de vida. Os ensaios ocorrem semanalmente, contanto ainda com uma equipe de profissionais contratados, composta por regente e preparadora vocal. As apresentações são realizadas atendendo a convites e em participação de festivais culturais.

A partir de 2014 o Instituto Cocamar também desenvolverá o projeto Fazendo Arte com Sabor que atualmente é de responsabilidade da Cooperativa. O objetivo deste projeto é desenvolver a conscientização para a responsabilidade socioambiental e é direcionado às Escolas Municipais de Maringá com o recolhimento de embalagens cartonadas que se transformam em oficinas de arte para os alunos das escolas.

**1. JUSTIFICATIVA:** Pequenos produtores de laranja encontram no cooperativismo um sistema de empoderamento e mediação das desigualdades e dificuldades enfrentadas no sistema econômico. Compatível a esse pressuposto, a Cocamar busca ampliar as ferramentas de fortalecimento de seus associados, como também a defesa e consumo responsável dos recursos naturais. O Comércio Justo, enquanto um dos pilares da sustentabilidade e modalidade de comércio alicerça-se em valores de promoção da equidade social na produção e consumo nas cadeias produtivas, com o objetivo de defender os direitos humanos, criando boas condições de trabalho aos pequenos produtores e respeitando o meio ambiente e recursos naturais.

Sendo assim, a Cocamar intenciona fortalecer os princípios do Comércio justo em suas práticas e ações, por intermédio do Instituto Constâncio Pereira Dias de Responsabilidade Socioambiental (ICPD).

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

A Cocamar encontra em seu Instituto, um representante de seu “braço social”. Tal parceria visualiza no mecanismo de Comércio Justo uma forma de reconhecimento do trabalho dos pequenos produtores, vislumbrando para estes a possibilidade de tornarem-se mais competitivos no mercado e, por meio de tal certificação, melhorar a qualidade de vida de suas comunidades de forma sustentável, responsável e comprometida com a sociedade.

A Cooperativa tem como preocupação que todos seus produtores, indistintamente, tenham garantidos a perpetuação de seus negócios com rentabilidade e sustentabilidade, conforme apregoa a missão, visão e valores da Cocamar. Além disso, para a cooperativa é sobremaneira importante que seus associados possam comercializar sua produção de forma digna, e que seja garantido a esses indivíduos condições de vida e trabalho compatíveis com os valores do cooperativismo.

Por tais razões é que o ICPD apresenta um projeto que possa atender a essa demanda da Cocamar, conforme requisitos e preceitos estabelecidos pela organização FLO-CERT, na busca por permitir que pequenos produtores de laranja associados à cooperativa possam tornar-se mais competitivos, reconhecidos e com maiores oportunidades de crescimento e desenvolvimento econômico e social.

**2. OBJETIVO GERAL:** Atender aos requisitos evidenciados pela FLO capacitando, treinando e esclarecendo os aspectos necessários para adequação dos pequenos produtores, tendo como referência às normas da certificadora.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** 1. Capacitar os produtores cadastrados e técnicos da produção agrícola da Cocamar sobre os requisitos para cumprimento das normas da certificadora;

2. Debater sobre a relação existente entre requisitos da certificadora e a legislação vigente;

3. Apresentar soluções para o cumprimento de requisitos de acordo com o ciclo da certificação;

4. Criar uma ferramenta de controle interno para acompanhamento da adequação das propriedades;

5. Formalizar às equipes da Cocamar que administram a certificação ferramentas de controle do cumprimento dos requisitos.

**4. METODOLOGIA:** Inicialmente, afim de que a instituição esteja de acordo com as normas da FLO, realizaremos os procedimentos necessários para que as não conformidades sejam reavaliadas e executadas da maneira correta. Para tanto, foi realizada uma capacitação com os produtores cooperados e técnicos agrícolas da Cocamar explicando o que significa a entidade de certificação FLO, seus objetivos e o

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

que inicialmente precisaremos realizar solicitando aos pequenos produtores sugestões e ideias para a implantação das condições sanitárias, das condições de trabalho nas propriedades, o atendimento em primeiros socorros e o treinamento para o manuseio adequado de agrotóxicos.

A capacitação foi desenvolvida em 5 módulos para abranger quatro grandes temas: Sobre a Certificação, Condições de Trabalho, Agrotóxicos e Meio Ambiente.

O primeiro deles teve carga horária de 8 horas e foi para o público de técnicos da Produção Agrícola da Cocamar.

Os outros quatro foram compostos de 2 horas e divididos em 04 encontros em 10 unidades base escolhidas de acordo com a área de abrangência da Cocamar, visando atingir 40 horas de treinamento para os pequenos produtores. Ao todo foram 50 visitas para acompanhamento da adequação das propriedades de acordo com os requisitos da certificadora.

**5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS:** A avaliação geral do projeto ainda não foi realizada. A mesma ocorrerá após o último encontro com os produtores de laranja e será conduzida pelos Técnicos Agrícolas da Cocamar em relação ao acompanhamento através dos cadernos de controle das atividades campo e do sistema de controle interno criado para acompanhamento da adequação das propriedades.

Outro momento de avaliação serão as visitas realizadas para acompanhamento do cumprimento de medidas para adequação das propriedades pela empresa contratada para execução da capacitação.

**6. VOLUNTÁRIOS:** Neste projeto não há participação de voluntários.

**7. CRONOGRAMA: JUNHO / 2013**

Planejamento das ações e elaboração do projeto.

**JULHO / 2013**

Capacitação com os técnicos agrícolas.

**AGOSTO / 2013**

Capacitação com os pequenos produtores com o tema da Certificação.

**SETEMBRO / 2013**

Capacitação com os pequenos produtores com o tema Condições de Trabalho.

**OUTUBRO / 2013**

Capacitação com os pequenos produtores com o tema Uso de Agrotóxicos.

**NOVEMBRO / 2013**

Capacitação com os pequenos produtores com o tema Meio Ambiente.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

DEZEMBRO / 2013

Avaliação do projeto e planejamento para o ano 2014.

JANEIRO/MAIO 2014

Realização das visitas de supervisão da adequação das propriedades aos requisitos da certificadora.

**9. ORÇAMENTO:** Os custos para a execução deste projeto são referentes a contratação de consultoria especializada na certificação do Comércio Justo, locomoção para os encontros com os produtores de laranja, alimentação. Tais despesas somam R\$ 85.000,00.

**10. CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Após o processo de certificação FAIRTRADE da Cocamar surgiu a necessidade de esclarecimento das normas e requisitos que compõem o processo de manutenção da certificação.

Através da necessidade de organização e controle dos critérios, que surgiu responsabilidade de trabalhar com os cooperados, no caso os pequenos produtores, gerando a oportunidade de conhecimento e um nível de organização para o comércio internacional dos produtos certificados, que na Cocamar é a laranja.

No entanto os temas abordados neste projeto podem ser estendidos a produtores de todas as culturas, pois são de interesse de todos e beneficiam a sociedade toda quando trata de assuntos como uso correto de agrotóxicos e da preservação do meio ambiente.

## REFERÊNCIAS

Critério do Comércio Justo Fairtrade para Organizações de Pequenos Produtores – versão 01.05.2011 v1.1. disponível em: [www.fairtrade.net/standards.html](http://www.fairtrade.net/standards.html).